



## Projektbeschreibung: Gottesdienst mit Schriftsteller/in

- Zweck:** Zweimal im Winterhalbjahr (Okt/Nov und Jan/Feb) möchten wir bewusst Menschen ansprechen, die sonst selten einen Gottesdienst besuchen, a) mit anderer Zeit (17.00 Uhr) und b) mit anderer Ausrichtung (Literatur, Musik, Kunst). Nebst ‚üblichen und gängigen‘ GD-Besuchern/innen hat sich ein Kreis von Interessenten/innen entwickelt, welcher regelmässig an diesen Anlässe erscheint, auch überregional. Das gesellige Zusammensein im Chor nach dem GD mit Drink, Begegnung und Gespräch gehört ebenso dazu.
- Finanzen:** Im Budget hat sich diese Auslage etabliert und es ist es uns wichtig, hier einen namhaften Betrag dafür aufzuwenden:  
- Pro Schriftsteller/in Fr 400.- bis 900.- (nach Absprache)  
- Pro Musiker/in Fr. 200.- bis 600.- (nach Absprache)  
- Plakate im Weltformat für die vier Dorfeingänge: Fr. 160.-  
- Drink nach dem Gottesdienst: Fr. 140.-  
Gesamtbudget für 2 Anlässe pro Kalenderjahr: ca. Fr 2400.-
- Planung:**
1. Suche nach geeigneten Schriftsteller/innen für das folgende Jahr beginnt im Frühjahr/Sommer
  2. Vertrag/Bestätigungsschreiben durch Sekretariat
  2. Budget erstellen im Spätsommer durch KGR
  3. Kontakt mit den Schriftstellern durch Pfarrer 1-2 Monat vor dem Anlass. Gleichzeitig Vorbereitungen der Werbung

Werbung: im ‚Reformiert‘, in unserer lokalen ‚Kirchenzeitung‘, vier grosse Plakate an den Dorfeingängen ab ca. 8-10 Tage vor dem Anlass, A4&A5 Flyer in den Läden des Dorfes auflegen.

Ablauf: Wichtig: es bleibt als Gottesdienst erkennbar mit Musik/Orgel zum Eingang und Schluss, mit liturgischem Rahmen (Votum, Gemeindelieder, Gebet/Meditation/Stille, Mitteilungen, Kollekte, Segen). Der Hauptteil gestaltet der Schriftsteller/in selbst (Lesungen, Erzählungen oder Erklärungen). Pfarrperson und Schriftsteller/in einigen sich auf ein Thema. Es ist möglich, dass der/die Schriftsteller/in ein/e Musiker/in vorschlägt zur Begleitung, sonst kommt in der Regel die Orgel zum Einsatz.

Personelles:

- Organisation beim zuständigen Pfarrer Reto Beutler (Suche Schriftsteller/in, Kontakt mit Musiker/in, Gestaltung des liturgischen Rahmens, Werbetexte)
- Eine Druckerei im Dorf erstellt die grossen Plakate
- Sigristin organisiert Apéro
- Verantwortliche im KGR verteilen Flyer im Dorf
- KUW-Schüler/innen helfen beim Drink und Bücherverkauf

Beilagen:

- Beispiele Plakate
- Beispiel eines Ablaufs